



Numéro 74 – 25 novembre 2020

Création - Médiation - Éducation
Médias - Industries culturelles - Droit d'auteur
Valorisation - Ouverture et interopérabilité - Libres et communs
Gouvernance - Algorithmes - Données personnelles
Accessibilité - Usages
Technologies - Économie

CRÉATION

Festival de réalité virtuelle : Le magazine de photographie contemporaine **Fisheye** fait évoluer le *VR Arles Festival* qui devient le festival *Les Ailleurs*. Celui-ci s'installera durant trois mois en 2021 à la *Gaité Lyrique*, dans le nouvel espace dédié aux écritures immersives, audio et visuelles. Il proposera « un territoire d'expérimentation et de prise de parole sur nos modes de vie à travers le prisme des technologies immersives ». Dans ce cadre, un appel à candidatures est lancé jusqu'au 11 janvier.

How VR could save theatre

Arts Professional, le 5 novembre 2020

« Même pendant la pandémie, la réalité virtuelle peut offrir un pont vers le théâtre [...]. Laura Mallows explique comment le théâtre en réalité virtuelle peut atteindre ceux dont les formes d'art de prédilection sont normalement le cinéma, les jeux ou les arts visuels. »

> Les pièces en réalité virtuelle proposées par la compagnie ThickSkin : *MatchBox*.

La plongée sonore spectaculaire de l'Ircam pour le T2G [Théâtre de Gennevilliers]

Toute la culture, Amelie Blaustein Niddam, le 19 novembre 2020

« [...] Les *Musiques-Fictions* sont des œuvres sans corps. Cela nécessite, pour qu'une dramaturgie naisse, de rendre tout le reste acteur, soit : le son et la lumière. [...] Ces trois textes [...] sont reliés par le dispositif, nommé le dôme ambisonique [...]. »

> L'IRCAM propose dans sa rubrique *Musiques-Fictions* trois entretiens avec les créateurs.

Of rhythms and algorithms

Ars Electronica Blog, Birgit Cakir, le 13 octobre 2020

Entretien avec Ali Nikrang, chercheur et artiste au Futurelab d'Ars Electronica, qui a développé une intelligence artificielle, *Ricercar*, qui est capable de composer de la musique de façon autonome.

Robot Artists Come To Hong Kong This November At ArtisTree's Latest Exhibition

Asia Tatler, Zabrina Lo, le 11 novembre 2020

« [...] Tresset réinitialise et affine les paramètres des robots avant chaque émission afin que chaque robot ait son propre caractère distinctif. [...] Cinq croquis des sujets seront réalisés [...] et les croquis des robots seront affichés sur les murs d'Artistree [...]. »

[sommaire ↑](#)

MÉDIATION

Exposition et enrichissements numériques : Le musée Aga Khan de Toronto (Canada) propose jusqu'en mars 2020 une exposition physique permettant de se plonger dans ses collections de peintures de manuscrits persans, turcs et indiens moghols : *Remastered*. Afin de préserver ces œuvres, les manuscrits ne sont ouverts qu'à une seule page, mais chacune des onze illustrations de l'exposition propose des « interventions numériques » (visualisations holographiques en 3D, animations, interactivité, ...) qui mettent en valeur d'autres images du même manuscrit. ([Actualité](#))

Publication sur la valorisation numérique du patrimoine : La revue de l'Agence bibliographique de l'enseignement supérieur (Abes), *Arabesque*, a publié, dans son numéro 99 d'octobre-novembre-décembre, un dossier consacré à « la valorisation des collections patrimoniales par le numérique » : *De l'ombre à la lumière*.

Avec la réalité augmentée et mixte, le musée de Liangzhu souhaite attirer les jeunes visiteurs

CLIC France, le 11 novembre 2020

« Depuis le 1er novembre 2020, des lunettes de réalité augmentée / mixte sont officiellement utilisées dans les visites guidées du musée Liangzhu, faisant de ce lieu un pionnier dans l'utilisation de cet outil de médiation en Chine. »

Le collectif britannique BLAM permet d'installer des sculptures de l'histoire black en réalité augmentée

CLIC France, le 10 novembre 2020

« BLAM, collectif à but non lucratif de Londres, vient de publier une application en réalité augmentée appelée *History Bites*, qui permet aux utilisateurs de commémorer l'histoire des Noirs à travers des sculptures virtuelles. »

The Met's Art at Your Place? Instagram AR Brings It Home

Met Museum, le 9 novembre 2020

Point de vue de Nina Diamond et de Claire Lanier, du Metropolitan Museum of Art.

« [...] Pour la première fois au Met, les utilisateurs d'Instagram peuvent explorer trois œuvres d'art en 3D grâce à la caméra de leur téléphone [et les transposer chez eux] [...]. [...] Les effets ont été créés en utilisant *Spark AR*, la plateforme ouverte de Facebook pour la création d'AR. »

ÉVÉNEMENTS À DISTANCE

Nuit des musées : La seizième édition de la *Nuit européenne des Musées*, initialement prévue en mai, a finalement eu lieu le 14 novembre en ligne. Au programme, des activités adaptées en numérique, des entretiens vidéos avec des personnalités (« cartes blanches »), des spectacles diffusés en ligne, des visites, parfois à la lampe torche. Parmi les articles consacrés à l'événement ([CLIC France](#), [Beaux-Arts](#), [Le Journal des arts](#)), l'article du quotidien *20 minutes* donne la parole à Omer Pesquer, « spécialiste des usages numériques dans le monde culturel », qui apporte un regard critique sur ces initiatives.

Fermés pour confinement, le musée des Beaux-Arts de Birmingham propose à ses visiteurs de devenir commissaire de leur exposition virtuelle

CLIC France, le 20 novembre 2020

« [...] Cette initiative est le fruit d'une première coopération entre le Birmingham Museums Trust et le nouveau jeu en ligne *Occupy White Walls (OWW)*. [...] Deux cents reproductions d'œuvres d'art [...] peuvent ainsi désormais être explorées sur la [plateforme](#) [...]. »

Avec l'aide de mécènes, le Louisiana Art & Science Museum lance une visite virtuelle de l'ensemble de ses espaces

CLIC France, le 12 novembre 2020

« [...] Cette expérience de visite virtuelle du musée et du planétarium en libre accès offre "des opportunités éducatives et divertissantes pour tous, quel que soit leur état de santé, leur situation géographique ou leur statut socio-économique". »

La nouvelle application mobile Explor diffuse et géolocalise des visites virtuelles des musées et monuments du monde

CLIC France, le 13 novembre 2020

« [...] Lancée en 2018 par Faouzi Teboulbi puis officiellement créée en mars 2020 aux côtés de Guillaume Jacquemart, [Explor](#) [explorvisit.com](#) est une application gratuite de visites virtuelles qui permet de découvrir les plus beaux lieux culturels de France et du monde entier. »

Netflix et le Brooklyn Museum de NYC lancent une exposition virtuelle des costumes de The Crown et Le Jeu de la dame

CLIC France, le 2 novembre 2020

« [...] Cette expérience unique [l'exposition [The Queen and The Crown](#)] présente dans un univers 3D interactif les costumes des séries *The Crown* [...] et de *The Queen's Gambit* [...]. Cette exposition numérique est disponible gratuitement jusqu'au 13 décembre 2020. »

La National Gallery London et Nikon s'associent pour enrichir l'expérience visiteur pendant le confinement

CLIC France, le 6 novembre 2020

« [...] les équipes du musée et de Nikon vont travailler sur un large programme de contenu en ligne visant à "inciter le public à s'inspirer par l'une des plus grandes collections d'art au monde, et aussi à explorer les synergies entre la photographie et les beaux-arts". »

En complément des visites virtuelles 360 gratuites, les musées du Vatican lancent des cours et des expériences numériques payantes

CLIC France, le 9 novembre 2020

« En complément des nombreuses visites gratuites 360° déjà proposées sur son site, le Vatican a lancé le 17 octobre 2020 un cycle d'activités numériques *Insiders Course* qui comprend des cours en ligne, des conférences, des vidéos exclusives [...]. »

Les institutions culturelles marseillaises numérisent et partagent leurs contenus

CLIC France, le 14 novembre 2020

« [...] Click & collect, vidéos, podcasts, expositions virtuelles, collections en ligne ... les musées et les bibliothèques de Marseille jouent la carte de l'ouverture, tandis que la municipalité vient à leur chevet. »

PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Le [Centre Pompidou](#) a [lancé](#) le 17 novembre son [nouveau site web](#), trilingue, « conçu en priorité pour l'utilisation sur mobile » (plus de 55 % des visiteurs) et « prenant en compte l'accessibilité notamment pour les personnes en situation de handicap ». Les internautes peuvent y consulter les 120 000 œuvres de l'institution (dont les 3/4^e sont numérisées), ainsi qu'un portail vidéo éditorialisé chaque semaine, 2 700 vidéos de parole d'artistes et de conservateurs et 2 300 archives sonores de conférences et interviews. Par ailleurs, « un plan interactif permet de se promener virtuellement dans les six étages du musée » et de visualiser « l'intégralité des œuvres qui s'y trouvent et leurs fiches complètes ».

Le site s'accompagne désormais d'un [Magazine](#) proposant des articles et des entretiens inédits d'écrivains, d'artistes et de commissaires. ([Connaissance des arts](#), [Télérama](#), [L'ADN](#), [CLIC France](#))

[New York preservation group launches online mapping tool to champion former haunts of artists and activists](#)

The Art Newspaper, Nancy Kenney, le 4 novembre 2020

« [...] une association new-yorkaise a lancé un outil interactif en ligne [[Vintage Village](#)] qui défend la préservation des bâtiments où les artistes, les éditeurs et les activistes ont prospéré tout au long du XXe siècle au sud d'Union Square à Manhattan. »

[Le Getty Research Institute présente un site web interactif explorant 12 ans de photos d'Ed Ruscha sur Sunset Boulevard \(LA\)](#)

CLIC France, le 29 octobre 2020

« [...] Lancé 54 ans plus tard, le site Web [12sunsets.getty.edu](#) permet aux utilisateurs de “conduire” sur Sunset Boulevard pendant 12 années différentes entre 1965 et 2007, ainsi que de visualiser, rechercher et comparer les plus de 65 000 photographies de cette artère [...]. »

[Le musée d'Amsterdam et ses partenaires lancent une nouvelle plateforme numérique mondiale de recherche sur Van Gogh](#)

CLIC France, le 6 novembre 2020

« Le 5 novembre 2020, le musée d'Amsterdam et ses partenaires ont lancé une nouvelle plateforme numérique [[Van Gogh Worldwide](#)] qui rassemble des informations historiques sur l'art, les techniques et l'œuvre de Vincent van Gogh. »

> Sur le même sujet, les articles de [My Modern Met](#) et de [Colossal](#).

[Le Mudam Luxembourg lance une plateforme en ligne unique présentant les œuvres de 24 artistes de 14 pays](#)

CLIC France, le 13 novembre 2020

« [...] Cette plateforme numérique [[Me, Family](#)], très innovante dans sa forme, son ergonomie et ses fonctionnalités, sera accompagnée d'une publication inédite, d'événements publics et d'une nouvelle présentation de la collection du Mudam. »

LUDIFICATION

[Une aventure digitale au Musée d'Archéologie nationale](#)

SITEM, 13 novembre 2020

« Le Musée d'Archéologie nationale vient de créer un parcours ludique à destination du public famille. En partenariat avec Furet Company, le musée appartenant à la RMN [...] signe son premier jeu de piste sur smartphone [[les enquêtes d'Anne Mésia](#)]. »

BIBLIOTHÈQUES

Cartographie du numérique à la BnF : La [Bibliothèque nationale de France \(BnF\)](#) a publié en novembre son [Schéma numérique 2020](#) (59 pages). Celui-ci « donne à comprendre la transformation numérique des services, des métiers et de l'organisation de la BnF, ainsi que les axes stratégiques et la vision qui sous-tendent son action dans ce domaine ». Développé à partir d'« une démarche collaborative et transversale », cet outil propose une cartographie détaillée de cet univers (« Lac des données », « Forêt des collections numériques », d ...) et un jeu de

quarante cartes documentaires organisé en six catégories (« Mot clé », « Chantier », « Stratégie », « Outil », « Vision », « Emoi »).

Fiches pratiques pour la médiation numérique : L'agence [Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture](#) a publié en novembre une ressource [Médiation numérique en bibliothèque et ailleurs](#)^{tc}. À destination « des bibliothécaires et médiathécaires, des documentalistes, des organisateurs de festivals, des médiateurs du champ culturel et socioculturel ou du champ social », la quarantaine de fiches rassemblées dans ce document « présentent chacune un projet concret à développer avec le public », et ce, dans différents domaines (livre numérique, médias sociaux, patrimoine et numérique, films, jeu vidéo, robotique, ...). Cette publication « recense également un certain nombre de ressources utiles sur la médiation numérique ». ([Actualité](#))

Incitation aux mêmes médiévaux : Un site néerlandais propose de créer des mèmes à partir de manuscrits médiévaux : [Medieval memes](#). Chaque image est sourcée et commentée. D'après ce [tweet](#) du 24 novembre, le projet a bénéficié de la collaboration de membres de la Bibliothèque nationale des Pays-Bas, la **Koninklijke Bibliotheek**. et du Fonds d'encouragement à l'industrie créative des Pays-Bas, **Stimulerings fonds**. Le projet est présenté dans cette page consacrée au programme *Patrimoine numérique x public* : [Digital Heritage x Public](#) : « la Koninklijke Bibliotheek et le studio d'affaires créatives **BLIS** se sont demandés comment la collection numérisée de miniatures médiévales peut être portée à l'attention de nouveaux groupes cibles. C'est ainsi qu'est née l'idée d'un générateur de mèmes, avec lequel il est possible de créer de nouveaux documents numériques à partir du patrimoine numérisé séculaire de la Koninklijke Bibliotheek ».

ARCHIVES

Les **Archives d'Auxerre** ont lancé le 23 novembre leur nouveau portail de recherche : [Auxerre Patrimoines numériques](#). Celui-ci « offre un accès à plusieurs milliers de documents d'archives (recensements, état civil, iconographie etc) et de contenus éditoriaux ». ([France Archives](#))

Les **Archives du Doubs** ont lancé le 11 novembre leur nouveau portail de recherches : [Archives du Doubs](#). Celui-ci donne accès à « un million d'images en ligne », mais aussi à « la description de milliers de documents consultables en salle de lecture » et propose des « formations en distanciel » pour permettre de se repérer dans ce nouveau portail. ([La revue française de généalogie](#))

[Avant la disparition de Flash, Internet Archive entreprend de préserver jeux et animations](#)

Le Monde, Corentin Lamy, le 20 novembre 2020

« La fondation a développé une technologie permettant d'émuler Flash, le logiciel de dessin et d'animation lancé en 1996 et dont la mort est officiellement prévue pour le 31 décembre. »

L'apport des nouvelles technologies de reconnaissances d'images et d'indexation à la recherche historique et à la diffusion des archives photographiques

Portail *Savoirs* de l'Université de Sherbrooke (Canada), 2020

Mémoire de maîtrise ès arts (histoire) de Gabrielle Thériault.

« [...] Ce travail de recherche se penche donc sur la perspective d'améliorer l'accessibilité des archives photographiques et leur potentiel pour la recherche historique grâce à l'apport des nouvelles technologies de reconnaissances d'images et d'indexation. »

Le FBI compte sur le soutien de 140 robots pour gérer les archives

Presse-Citron, Arthur Vera, le 20 novembre 2020 (source : [ZDNet](#))

« Le Federal Bureau of Investigation, dispose de plusieurs immenses entrepôts pour stocker des milliards d'archives. [...] Voici pourquoi le FBI vient de commander une flotte de 140 robots chargés de parcourir l'entrepôt et de localiser facilement un document. »

NUMÉRISATION

Numérisation des thèses de doctorat françaises : L'[Agence bibliographique de l'enseignement supérieur \(abes\)](#) a publié le 4 novembre les résultats de son enquête menée en janvier auprès des « établissements de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (ESR) membres des réseaux de l'Abes ayant pour caractéristique de conserver des fonds de thèses (anciennes ou modernes) et ayant entrepris – ou achevé – de numériser tout ou partie de ces fonds » : [La numérisation des thèses de doctorat françaises](#). ([Fil'Abes](#))

Les lignes de code informatique ont désormais leur sanctuaire

Futura Sciences, avec l'AFP et Relax News, le 23 novembre 2020

« [...] l'entreprise américaine GitHub a choisi d'entreposer une collection de registres de codes informatiques dans les bibliothèques d'Alexandrie, d'Oxford et de Stanford. Une initiative originale qui permet de préserver une partie de notre patrimoine numérique [...]. »

[sommaire](#) ↑

ÉDUCATION

MOOC sur les nouvelles technologies de publication : Cofinancé par le programme *ERASMUS +* de l'Union européenne, le [MOOC DIMPA](#) (*Digital Innovative Media Publishing for All*) est « la première formation européenne sur les pratiques et les outils permettant la production et la diffusion de contenus numériques enrichis ». Il abordera notamment la vidéo immersive et interactive, la réalité virtuelle et augmentée, le livre électronique au format epub3 et l'imprimé augmenté. ([Les Lettres numériques](#))

Ecole des chartes : le numérique a créé des ponts entre archives, bibliothèques et musées

Archimag, Bruno Texier, le 19 novembre 2020 (article réservé aux abonnés)

Entretien avec Michelle Bubenicek, directrice de l'École nationale des chartes, autour, entre autres, de « la place faite au numérique dans la formation des archivistes ».

Le bien commun numérique

Les Cahiers pédagogiques, Cécile Blanchard, le 6 novembre 2020 (relayé par [Innovation pédagogique](#))

Entretien avec Benjamin Marteau, directeur de la start-up d'État [Pix](#), visant à « développer les [compétences numériques](#) en ligne ».

« [...] On avait identifié le besoin de repères partagés entre enseignants et professionnels sur ces compétences en constante évolution [...]. [...] Et ce langage commun devait relever de la sphère publique, pour ne pas dépendre d'intérêts privés ou de certificats anglo-saxons [...]. »

Des ressources aux pratiques éducatives libres : quelle réappropriation dans la formation ouverte et à distance ?

Distances et médiations des savoirs, Luc Massou, Cathia Papi et Hélène Pulker, n°31, 2020 (relayé par [Innovation pédagogique](#))

« [...] Dès lors, l'année 2020 semble constituer une période d'accélération de l'expansion des REL [“ressources éducatives libres“], et en ce sens, peut-être un tournant de leur histoire. »

RECHERCHE

Science ouverte : Suite à sa feuille de route sur la science ouverte publiée en 2019, le [Centre national de la recherche scientifique \(CNRS\)](#) a mis en place et publié en novembre son plan [Données de la recherche](#) afin d'inciter les scientifiques à rendre leurs données accessibles et réutilisables. Ce plan s'articule autour de trois objectifs principaux : « Diffuser une culture de données FAIR », « Faire connaître les services et les outils existants » et « Accompagner la création de nouvelles pratiques, de nouveaux services et de nouveaux outils ». Il se conclue par un plan d'action. Le CNRS publie également un entretien avec le directeur général délégué à la science, Alain Schuhl. ([L'Usine digitale](#))

Archivage numérique des revues scientifiques : La base de données bibliographiques [Directory of Open Access Journals \(DOAJ\)](#), ainsi que diverses institutions – [CLOCKSS Archive](#), [Internet Archive](#), [Keepers Registry/ISSN International Centre](#) et [Public Knowledge Project \(PKP\)](#) –, ont annoncé le 5 novembre leur décision de « s'associer pour proposer une alternative à l'archivage numérique des revues de faible diffusion en libre accès et n'imposant pas de frais de publication aux auteurs ». Cette décision fait suite à l'étude récente, [Open is not forever : a study of vanished open access journals](#), ayant « ravivé l'inquiétude du monde universitaire face à la disparition des documents scientifiques diffusés dans les revues en libre accès (OA) », particulièrement celles qui disposent de « ressources financières limitées » et qui « n'ont pas les moyens de s'inscrire dans des programmes de conservation à long-terme ». ([LaList](#))

Usages de l'accès ouvert : L'éditeur scientifique [SpringerNature](#) a publié en septembre un livre blanc analysant la diversité géographique et l'utilisation des livres en libre accès : [Diversifying](#)

[readership through open access: A usage analysis for OA books \(version pdf\)](#). Parmi les enseignements de cette étude, les livres en accès libre « montrent une plus grande diversité d'utilisation géographique, atteignant plus de pays et ayant une plus grande proportion d'utilisation dans un plus grand nombre de pays », notamment dans « les pays à faible revenu ou à revenu moyen inférieur, y compris un grand nombre de pays en Afrique ». En moyenne, les livres en accès libre sont « 10 fois plus téléchargés » que les autres et « 2,4 fois plus cités ». ([compte twitter des Creative Commons](#))

Stylo, un éditeur de texte pour les SHS disponible chez Huma-Num

HumaNum (carnet de recherche), le 5 novembre 2020

« L'offre des services d'Huma-Num s'est enrichie depuis le 1er octobre du nouvel outil Stylo, un éditeur de texte scientifique conçu spécialement pour les SHS. Stylo est connecté à HumanID et accessible à tous les utilisateurs et utilisatrices ayant un compte à Huma-Num. »

[sommaire ↑](#)

MÉDIAS

Audio à la demande : L'Inspection Générale des Affaires Culturelles a [publié](#) le 19 novembre le rapport de Nicole Phoyu-Yedid et de François Hurard sur [L'écosystème de l'audio à la demande \("podcasts"\) : enjeux de souveraineté, de régulation et de soutien à la création audionumérique](#)^{tc}. Ses auteurs constatent d'une part la « croissance très rapide » des audios à la demande, et d'autre part le fait que le modèle économique de cet écosystème est encore « loin d'être stabilisé » (notamment « le financement par la publicité et le parrainage, bien que majoritaire, demeure modeste »). Ils signalent « un double angle mort » pour cette création audio-numérique : celui de la régulation, puisque les audios à la demande ne sont « pas dans le périmètre du régulateur de l'audiovisuel », et celui du soutien à la création, puisqu'ils n'apparaissent « pas dans le périmètre des opérateurs du ministère de la culture ». Ils appellent les pouvoirs publics à « un travail d'actualisation et de modernisation juridique » (fiscalité, archivage, ...) et à un soutien à la création en deux temps.

Radioplayer France: les principales radios françaises lanceront une plateforme commune en 2021

Frenchweb, avec l'AFP, le 23 novembre 2020

« Pour reprendre le contrôle de leurs contenus en ligne, les principaux groupes de radios publics et privés français vont lancer au printemps 2021 une plateforme commune, ont-ils annoncé [le 23 novembre] dans un communiqué. »

LUTTE CONTRE LA DÉSINFORMATION ET LES CONTENUS HAINEUX

Régulation des réseaux sociaux : Dans le cadre du Forum de Paris sur la paix, le [Forum sur l'information et la démocratie](#) a publié le 12 novembre le rapport de son groupe de travail sur les infodémies : [Working Group on Infodemics](#) (128 pages). À partir d'une centaine de

contributions d'experts internationaux, et en quatre chapitres (*Transparence des plates-formes, Méta-réglementation de la modération de contenu, Conception de la plate-forme et fiabilité de l'information, Espaces mixtes privés et publics sur les services de messagerie fermés*), le rapport « met sur la table 250 recommandations pour endiguer un phénomène qui met en péril les démocraties et les droits humains, y compris le droit à la santé ». ([Le Monde](#), [Siècle digital](#))

Les pratiques de fact-checking journalistique participatif, entre contraintes et intérêts

Interfaces numériques, Jérémie Nicey, le 18 novembre 2020, Vol. 9 - N° 2

« [...] Cet article examine le cas emblématique de la rubrique de *Libération* devenue *CheckNews*, qui collecte les questions de ses usagers [...]. Comment s'est opérée la synthèse entre journalisme participatif et fact-checking, et en répondant à quels principes ? »

PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Désormais, YouTube peut publier des publicités sans rémunérer les créateurs concernés

Presse-Citron, Arthur Vera, le 19 novembre 2020

« Cette semaine, [YouTube](#) déploie une nouveauté qui devrait faire réagir. En effet, la plateforme vidéo à plus de 2 milliards d'utilisateurs par mois s'apprête à diffuser de la publicité sur les vidéos de certains utilisateurs sans partager les revenus. »

Google Arts & Culture as an Agent of Ethnic Cleansing

Hyperallergic, le 13 novembre 2020

Point de vue de l'auteur et artiste américain Nevdon Jamgochian qui accuse le site Google Arts & Culture d'héberger « une histoire fictive de la région [l'Artsakh] écrite par le régime autoritaire azerbaïdjanais, qui invite à la destruction de tout monument non conforme à l'idéologie de l'État ».

PUBLICITÉ

CGV 2021 : Quelles innovations pour la télévision de demain ?

La Réclame, le 13 octobre 2020

« [...] un événement [...] en cette rentrée : la diffusion des nouvelles conditions générales de vente des régies publicitaires des chaînes TV membres du SNPTV (Syndicat National de la Publicité Télévisée). [...] la publicité segmentée en sera la star tout adressée. »

La puissance de la TV alliée à la précision de la pub numérique

Hello Future (Orange), le 13 novembre 2020

« En partenariat avec le groupe audiovisuel public France Télévisions, Orange lance cet automne une expérience inédite : l'insertion de publicités ciblées dans un flux TV live. C'est un défi technique pour les ingénieurs et une révolution dans le marché de la publicité [...]. »

[sommaire ↑](#)

INDUSTRIES CULTURELLES

Enquête sur la consommation culturelle : La [Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet \(Hadopi\)](#) a publié le 4 novembre son [Baromètre de l'offre légale \(synthèse\)](#). Cette édition « prend en compte neuf catégories de contenus numériques : musique, films, séries, photos, jeux vidéo, logiciels, livres numériques, contenus de presse en ligne et retransmissions d'événements sportifs en direct ».

Recensant l'offre légale (483 sites et services au 30 juin) et la pluralité des modèles économiques (exclusivement payant, gratuit ou mixte, paiement à l'acte ou par abonnement), l'étude constate que « 87 % des consommateurs s'avèrent satisfaits de l'offre légale, voire très satisfaits pour 41 % d'entre eux ». Si, en moyenne, « pour 75 % des internautes, l'accès aux biens culturels dématérialisés se fait exclusivement de manière légale », ils ne sont que 61 % et 68 % à se limiter à l'offre légale pour les films et les séries. ([Actualité](#))

Edition numérique : Dans son rapport [L'édition en perspective](#) (64 pages), le **Syndicat national de l'édition (SNE)** constate que, en 2019, le chiffre d'affaires de l'édition numérique affiche « une progression de 9,2 % par rapport à l'année précédente » et que cette part des ventes numériques dans le chiffre d'affaires total des éditeurs est « en augmentation régulière » (désormais 8,72 %). ([Les Lettres numériques](#))

Suivi des ventes : Ce rapport fait également le point sur le projet « booktracking ». Celui-ci, qui « pâtit du retard lié aux mesures de confinement », a pour objectif de permettre aux éditeurs, auteurs et libraires de disposer « d'un outil commun et précis d'information sur les ventes, destiné à faciliter la coopération et la communication entre toutes les parties prenantes ».

Dispositifs de lecture : Le rapport fait également le point sur les projets du laboratoire européen du livre numérique, l'**EDRLab**, notamment le verrou numérique **LCP** (Licensed Content Protection) qui « permet la régulation du nombre de copies d'un ouvrage en circulation tout en autorisant l'emprunt de livres numériques en bibliothèque et le partage dans le cadre de la sphère privée », le format **W3C Audiobooks** qui « permet de distribuer de manière standardisée des livres audio dotés de métadonnées et d'une table des matières similaires à celles d'un ebook au format ePUB », le format **DiViNa** qui « permet de distribuer et lire toute BD numérique » et l'application de lecture **Thorium Reader** qui « permet de lire des fichiers ePUB et des livres audio sur ordinateur ».

Prêt numérique : Enfin, ce document constate la progression du dispositif **Prêt numérique en bibliothèque (PNB)** avec « 5900 établissements proposant ce service, disponible pour 26,9 millions d'habitants ».

[Grâce au numérique, tous auteurs ?](#)

NextInpact, Stéphanie Chaptal, le 24 novembre 2020 (article réservé aux abonnés)

« Si le numérique a changé la façon dont nous lisons et parlons de nos lectures, il a aussi facilité le passage à l'acte pour les écrivains en herbe. Quitte à se passer totalement ou ponctuellement des maisons d'édition traditionnelles. »

L'intégration web d'Apple Podcasts est disponible

Siècle digital, Valentin Cimino, le 18 novembre 2020 (source : [TechCrunch](#))

« [...] Le podcast est un contenu qui prend de plus en plus de place sur le web. [...] On sent clairement que l'audio gagne du terrain et Apple Podcasts ne veut pas passer à côté de cette tendance. »

[sommaire ↑](#)

DROIT D'AUTEUR

Une fois lus, Amazon échange les audiolivres qu'on n'a pas aimés

Actualité, Clément Solym, le 4 novembre 2020 (source : [The Digital Reader](#))

« Depuis des années, Amazon a mis en place un délai de rétractation, avec remboursement des produits achetés. [...] la firme continue d'innover, cette fois avec les audiolivres... »

Japon : les bibliothèques autorisées à envoyer des ebooks directement aux usagers ?

Actualité, Antoine Oury, le 17 novembre 2020 (source : [Asahi Shimbun](#))

« [...] L'administration [japonaise] propose une révision des lois sur le droit d'auteur, pour permettre aux bibliothèques d'envoyer une partie ou l'intégralité d'une œuvre au format numérique à un usager, accessible sur les smartphones et ordinateurs [...]. »

Coût du blocage des sites « pirates » : nouvel échec de Free devant le Conseil d'État

NextInpact, Marc Rees, le 18 novembre 2020 (article réservé aux abonnés)

« [...] Dans une énième tentative devant les juridictions, l'opérateur tentait d'obtenir enfin un texte. L'enjeu ? Être indemnisé des sommes mobilisées pour le blocage des sites contrefaisants réclamés par les ayants droit. »

A court decision in favor of startup UpCodes may help shape open access to the law

TechCrunch, Catherine Shu, le 18 novembre 2020

« [...] Ces trois dernières années, UpCodes et ses fondateurs ont été mêlés à un procès sur les droits d'auteur [...]. [...] la poursuite porte sur une question qui a des ramifications plus larges : Est-il possible de protéger la loi par le droit d'auteur [...] ? »

DROITS VOISINS DE LA PRESSE

Accords Google/Éditeurs de presse : Dans le cadre de la législation sur le droit voisin, l'entreprise **Google** a [annoncé](#) le 19 novembre avoir signé « plusieurs accords individuels » avec des éditeurs de presse français pour la mention de leurs articles dans *Google Actualités* et dans ses résultats de recherche. Elle est par ailleurs en discussion avec l'**Alliance de la Presse d'Information Générale (APIG)** « pour arriver à un accord-cadre permettant de fixer des principes qui seront par la suite transposés dans ces accords individuels ». La rémunération sera

basée sur « des critères objectifs, transparents et non-discriminatoires, tels que la contribution de l'éditeur à l'information politique et générale, son volume quotidien de publication, son audience Internet mensuelle, ainsi que l'usage des contenus sur nos sites ». Comme le note le webzine spécialisé [Abondance](#), « aucun détail financier n'a été dévoilé à cette occasion ». ([Siècle digital](#), [Presse-Citron](#), [Le Monde](#), [Les Échos](#))

[sommaire ↑](#)

VALORISATION

[Fragilisés par le Covid-19, les musées cherchent à monétiser leur offre numérique](#)

Le Monde, Roxana Azimi, le 17 novembre 2020 (article réservé aux abonnés)

« Cours en ligne, visites virtuelles, réalité augmentée... Face aux pertes financières liées aux mesures contre la pandémie de coronavirus, les musées cherchent de nouveaux revenus dans le digital. Une démarche jusqu'ici taboue en France. »

[Pour sa vente semestrielle Maîtres anciens & du XIXe siècle du 18 novembre 2020, Artcurial dévoile des trésors et déploie des outils numériques](#)

CLIC France, le 16 novembre 2020

« [...] Pour médiatiser cette vente et ses "trésors", Artcurial a déployé une série d'outils numériques, dont une exploration des oeuvres en haute définition. »

ESPACES DE VENTE

[«Ma vitrine en ligne» : le nouvel outil pour les commerçants développé par la FFAC et Google France](#)

Sècle digital, Valentin Cimino, le 18 novembre 2020

« La Fédération Française des Associations de Commerçants (FFAC) a décidé de collaborer avec la [firme de Mountain View](#) pour aider les commerçants de proximité et leur assurer une continuité de leur activité en ligne. »

BILLETTERIE

[La crise bénéficie au service de billetterie en ligne de Patrivia](#)

Le Journal des Arts, Sindbad Hammache, le 23 octobre 2020 (article réservé aux abonnés)

« Créé par la start-up en 2017, le service de vente de billets et de réservation de visites dans les monuments et musées montre tout son intérêt dans le contexte de crise sanitaire actuel. »

[sommaire ↑](#)

OUVERTURE ET INTEROPÉRABILITÉ

W3C et représentation de l'information sur les arts du spectacle : Dans le cadre du **World Wide Web Consortium (W3C)**, l'organisme en charge des normes ouvertes pour l'internet, un nouveau groupe a été constitué avec pour objectif de « relever le défi de la traduction entre les artistes et les machines » et de « faire progresser l'utilisation de modèles conceptuels partagés pour une meilleure interopérabilité des données dans le domaine des arts du spectacle » : [Performing Arts Information Representation \(PAIR\)](#). Ce nouveau groupe, impulsé par Mariel Marshall et Daniela Rosu et présidé par Sarah Bay-Cheng, soutiendra « le développement et l'utilisation de vocabulaires sémantiques et de cadres de représentation communs afin d'assurer le partage et l'agrégation significatifs des informations relatives aux arts du spectacle ». Il a tenu sa première réunion le 9 novembre.

Un article de Margaret Lam, publié sur *Medium*, [Finding Common Grounds between Artists and Machines](#), évoque les enjeux de ces questions. Elle y relaie le point de vue de Sarah Bay-Cheng qui soulignait, dans une [rencontre filmée](#) du 21 août, « le besoin plus complexe et à long terme d'influencer la manière dont ces puissantes machines comprennent les arts ». Son article a été relayé par le collectif canadien **Un avenir numérique lié** qui a traduit un [extrait de son article](#).

UE et interopérabilité dans le secteur public : La [Commission européenne](#) a publié le 21 octobre un état des lieux de l'administration publique numérique et de l'interopérabilité : [State-of-play report on digital public administration and interoperability 2020](#). Ce rapport s'inscrit dans le cadre du programme [ISA²](#) visant à préparer pour 2021 « une politique d'interopérabilité renforcée dans le secteur public ».

Appel à l'ouverture des contenus : Un réseau de personnes travaillant dans le domaine des sciences humaines, [Humanities Commons](#), a publié en octobre un « appel aux bibliothèques, archives et musées publics et leurs bailleurs de fonds pour libérer notre héritage culturel déjà numérisé », le [Manifeste du pigeon voyageur](#). Proposé en trois langues ([anglais](#), [espagnol](#) et [français](#)), cet appel formule six recommandations sur l'ouverture et l'accessibilité, dont la centralisation sur **Wikimedia Commons** de toutes les images numérisées. ([Archimag](#))

[Grand Rapids Public Museum makes collections images available for free](#)

Grand Rapids Magazine, Danielle Nelson, le 23 novembre 2020

« Le Grand Rapids Public Museum a récemment publié tous les éléments de ses collections et la majorité de ses 150 000 images numériques sous une licence Creative Commons Zero. »

> Ces collections peuvent être consultées et téléchargées sur leur [site](#).

[sommaire ↑](#)

LIBRES ET COMMUNS

La Bibliothèque nationale et universitaire de Strasbourg devient « GLAM »

Wikimedia France, Xavier Cailleau, le 3 novembre 2020

« En signant une convention de partenariat avec l'association Wikimedia France, la Bibliothèque nationale et universitaire de Strasbourg (Bnu) intègre officiellement le projet [GLAM-WIKI](#) [« Galleries, Libraries, Archives and Museums »] soutenant la diffusion libre de la connaissance. »

Les reproductions d'œuvres du domaine public devraient rester dans le domaine public

Open GLAM (sur Medium), le 28 octobre 2020 (traduction d'un article de [Creative Commons](#))

Point de vue de Claudio Ruiz, membre du CA de l'association Derechos Digitales, et de « Scann », coordinatrice de la plate-forme du réseau GLAM.

« Creative Commons a remarqué que les institutions culturelles utilisent de plus en plus des licences CC pour les reproductions photographiques et les numérisations 3D d'objets [...] qui sont pourtant dans le domaine public partout dans le monde. »

Partagez ! Il en restera toujours quelque chose...

Interfaces numériques, Valérian Guillier, le 21 novembre 2020, Vol. 9 - N° 2

« Le partage, sur Internet, est polysémique. Il a notamment été mobilisé politiquement par le mouvement du libre [...] mais fait l'objet d'un investissement nouveau — non sans un glissement sémantique — par les plateformes exploitant les contenus générés par les utilisateurs. »

La dégooglisation de l'éditeur

Framasoft, le 19 novembre 2020

Entretien avec le co-fondateur des éditions Pourpenser et retour d'expérience sur la migration vers le logiciel libre de leurs outils de gestion et de leurs systèmes d'information.

[sommaire ↑](#)

GOUVERNANCE

Quelles zones d'invisibilité dans le débat sur le numérique au musée ?

Digital Libraries & Information Science (carnet de recherche), le 9 novembre 2020

Point de vue d'Eva Sandri, maîtresse de conférences de l'université Paul-Valéry Montpellier 3 et autrice du livre [Les imaginaires numériques au musée](#) (éditions MkF, 2020), rédigé à partir de sa thèse (en accès libre sur [HAL](#)).

« [...] En guise d'ouverture, voici une liste de quelques uns de ces points aveugles qui constituent des zones d'invisibilité de la recherche : les enjeux écologiques, éthiques, sociaux et interculturels. »

INTERNET

Libertés publiques et internet : Suite à son enquête dans 65 pays, l'association **Freedom House** a publié cet automne un état des lieux de la liberté sur le net : [Freedom on the Net 2020. The Pandemic's Digital Shadow](#) (36 pages). Outre « le déclin dramatique de la liberté sur internet dans le monde », aggravé par la pandémie, le rapport met en évidence trois tendances : l'utilisation de la pandémie par les dirigeants « comme prétexte pour limiter l'accès à l'information » (« 28 des 65 pays évalués ont bloqué des sites web et forcé la suppression de contenus »), « l'élargissement des pouvoirs de surveillance et le déploiement de nouvelles technologies » (« dans au moins 30 pays des 65 examinés [...], les gouvernements ont utilisé la pandémie pour s'engager dans une surveillance de masse ») et « la transformation d'un "morcellement" lent de l'internet en une course effrénée vers la "cyber-souveraineté" ». Pour chacun de ces trois points, le rapport propose des recommandations à destination des législateurs, du secteur privé et de la société civile. ([Siècle digital](#))

Which Countries Have the Most Affordable Internet?

NetCredit, Barbara Davidson, le 1^{er} novembre 2020 (repéré via [Digital Information World](#))

NetCredit a utilisé les données salariales, les prix des forfaits haut débit, les vitesses de la bande passante pour « déterminer le montant du salaire moyen qu'il faut dépenser dans chaque pays pour se connecter à Internet » : environ 0,20 % en France et dans nombre de pays européens, mais 52,20 % en Algérie, 175 % au Nigeria ou 7812 % en Mauritanie.

CYBERSÉCURITÉ

Le quotidien « Paris-Normandie » visé par une cyberattaque

Le Monde, avec l'AFP, le 19 novembre 2020 (source : étude de deux développeurs)

« Le journal se trouve dans l'impossibilité de réactualiser son site Internet depuis mercredi et a vu ses éditions papiers perturbées par cette attaque. »

Hackers target oldest bible and Vatican's other priceless treasures in online attacks

The Art Newspaper, Kabir Jhala, le 9 novembre 2020 12

« La Bibliothèque apostolique s'est associée à une entreprise de cyberdéfense pour empêcher toute nouvelle tentative de vol et de manipulation de sa collection numérique. »

ALGORITHMES

Les algorithmes de Facebook, Google et Twitter dans le viseur de Bruxelles

FrenchWeb, avec l'AFP, le 30 octobre 2020

« La Commission européenne va réclamer aux plateformes numériques comme Facebook, Twitter ou Google la transparence sur la manière dont leurs algorithmes recommandent du contenu, afin de “protéger notre démocratie”, a annoncé [...] Margrethe Vestager. »

Comment reprendre le pouvoir sur les GAFA ?

Siècle digital, Joana Pimenta, le 13 novembre 2020

Entretien avec Joëlle Toledano, économiste spécialiste de la régulation des marchés et auteure de l'essai *GAFA Reprenons le pouvoir !*.

« [...] il est d'abord nécessaire de comprendre la façon dont fonctionnent [leurs] algorithmes [...], mais aussi de définir la façon dont ils seront analysés, afin de mettre en place des tiers de confiance, comme il en a été créé auparavant dans les secteurs comptables et financiers ».

DONNÉES PERSONNELLES

Fondé par Tim Berners-Lee, Inrupt veut redonner aux internautes un plein contrôle sur leurs données

L'Usine digitale, Alice Vitard, le 10 novembre 2020

« [...] Inrupt, la start-up de Tim Berners-Lee [...] vient d'annoncer la disponibilité d'une version professionnelle de sa plateforme de confidentialité *Solid*. Celle-ci permet [...] de créer des applications qui donnent aux utilisateurs un plein contrôle sur leurs données. »

Les bibliothèques publiques face à la protection des données privées : Saturne dévore ses enfants ?

Economie du document (blog), le 17 novembre 2020

Point de vue d'Ariane Bilodeau-Deschesnes et de Sébastien Pitre, de l'Université de Montréal.

« [...] Bien que la charte de BibLib stipule qu'aucune donnée personnelle des citoyens ne peut être collectée, ni transmise à des tiers en dehors des cas explicitement prévus par la loi, les bibliothèques entretiennent toutefois une position ambiguë et paradoxale avec la protection des données. »

UTILISATION COMMERCIALE DES DONNÉES

Google : l'outil reCaptcha et la collecte de données : Deux chercheurs ont ausculté le service de **Google** visant à discriminer humains et robots, *reCAPTCHA*. Bien que l'entreprise affirme que son service n'est pas utilisé pour des publicités personnalisées, leurs constatations semblent attester du contraire. D'après Zach Edwards, Google aurait mis en place, via *ReCaptcha*, un service de "synchronisation triangulaire", une technique qui « permet à deux domaines web distincts d'associer les cookies dont ils disposent sur un individu donné ». Ce qu'a confirmé un chercheur en matière de protection de la vie privée, Ashkan Soltani, qui a [filmé](#) la manière dont *ReCaptcha* « crée un cookie tiers même lorsque [le navigateur] Firefox est configuré pour bloquer les "cookies de suivi intersites" ». ([The Register](#), via le blog [sousveillance](#))

Apple : L'association allemande de protection de la vie privée [noyb](#) (« None Of Your Business ») a déposé « deux recours devant les autorités de contrôle espagnole et allemande ». Elle accuse en effet **Apple** d'utiliser un « identifiant pour annonceurs », l'*IDFA*, afin tracer les données de ses utilisateurs sur leurs différents appareils, et ce, « sans leur consentement et sans même les prévenir ». ([NextInpact](#), [L'Usine digitale](#))

[sommaire ↑](#)

ACCESSIBILITÉ

[Dots est un système de reconnaissance gestuelle pour les personnes handicapées](#)

BetaNews, Jérémie Duval, le 3 novembre 2020

« Trois concepteurs diplômés [du Royal College of Art et de l'Imperial College de Londres] ont développé un système de reconnaissance des mouvements corporels qui permet aux personnes amputées et aux personnes handicapées d'utiliser plus efficacement les appareils intelligents contrôlés par les gestes. »

> Le projet [Dots](#) a été sélectionné pour les [Dezeen Awards 2020](#).

[How to Start an Accessibility Movement at Your Museum](#)

American Alliance of Museums, Katy Menne, le 5 novembre 2020

Point de vue de Katy Menne, conservatrice en charge de l'éducation pour le NC Maritime Museum de Southport, et retour d'expérience sur leur programme à destination des autistes [Sensory Saturday](#).

[Suisse : cap sur l'inclusion culturelle de personnes en situation de handicap](#)

Archimag, Nicole Grieve, le 21 octobre 2020 (article réservé aux abonnés)

« L'inclusion culturelle de personnes en situation de handicap est encore rare en Suisse. Depuis 2016, le service culture inclusive de Pro Infirmis accompagne les institutions culturelles qui s'engagent sur cette voie. Parmi elles, il y a des bibliothèques pionnières. »

Des handicapés aux « handi-capables » : pour un usage vertueux des technologies d'assistance

Usbek & Rica, Ezekiel Takam, le 9 novembre 2020

Point de vue d'Ezekiel Takam, président de l'Observatoire euro-africain de l'intelligence artificielle, qui « propose de s'inspirer des travaux de la philosophe Martha Nussbaum sur les capacités pour développer une approche vraiment utile du recours aux technologies d'assistance à destination des personnes handicapées ».

[sommaire ↑](#)

USAGES

Impact des technologies numériques sur la jeunesse : Le projet *DigiGen*, financé par l'Union européenne, a publié le 10 novembre un document de travail sur les usages des nouvelles technologies de l'information et de la communication par les enfants et les adolescents européens : [ICT usage across Europe – a literature review and an overview of existing data](#). (Cordis)

Les Français et le jeu vidéo : En collaboration avec **Médiamétrie**, le **Syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs (SELL)** a publié en novembre les résultats de leur enquête sur internet auprès d'un échantillon de 4 072 internautes de 10 ans et plus, entre le 1er et le 24 septembre : [L'essentiel du jeu vidéo](#) (sur Google drive). Constatant que « 71 % des français jouent aux jeux vidéo au moins occasionnellement » et 52 % régulièrement, l'étude identifie « quatre grands profils de joueuses et de joueurs : les "joueurs casuels" (33 % des joueurs), les "joueurs conviviaux" (29 %), les "actifs engagés" (19 %) et les "investis technophiles" (19 %) ». Pour plus d'un joueur sur deux, « la pratique du jeu vidéo permet de créer du lien social » et, pour un sur trois, elle a « permis de garder le contact avec sa famille et ses amis ». ([Agence française du jeu vidéo](#))

Rien n'arrête la SVOD en France

ZDNet, Pascal Lechevallier, le 20 novembre 2020

« Au cours des huit premiers mois de l'année, le marché VOD français atteint 979,7 millions d'euros de recettes, en hausse de 43% par rapport à 2019. [...] La SVOD affiche la croissance la plus forte : 51,4% de croissance pour un chiffre d'affaires de 798,5 millions d'euros. »

[sommaire ↑](#)

TECHNOLOGIES

Étude : les tendances technologiques et numériques pour 2021 selon Forrester

Le Blog du modérateur, Appoline Reisacher, le 17 novembre 2020

« La pandémie mondiale a bouleversé tous les secteurs d'activité. Un tournant mis en avant par le cabinet Forrester, qui produit régulièrement des études de marché sur l'impact des technologies dans le monde des affaires. À l'horizon 2021, 3 grandes tendances [...]. »

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Rapport : [France stratégie](#) a publié le 15 octobre un document de travail à propos de l'impact des usages du numérique sur la consommation d'énergie : [Maîtriser la consommation du numérique : le progrès technologique n'y suffira pas](#) (92 pages). Face à la forte augmentation des usagers et des usages, l'institution « recommande la mise en oeuvre de politiques publiques centrées sur les usages et l'écoconception pour atteindre l'objectif de réduction de la consommation énergétique ». ([Vie publique](#))

Ce document de travail est le deuxième d'une série de trois documents : le premier, publié en juin, s'intéressait à « [la consommation de métaux du numérique : un secteur loin d'être dématérialisé](#) ».

Face à la menace climatique, la culture et le patrimoine en transition(s)

L'ADN, Sarah Sabsibo, le 16 novembre 2020

Compte rendu de la [rencontre](#) de l'Incubateur du patrimoine organisé par le Centre des monuments nationaux le 13 octobre.

« Comment la culture et le patrimoine agissent face à la menace climatique ? Certains acteurs souhaitent poser les bases d'un changement systémique. Entre innovation et résilience, le patrimoine agit vers un futur plus respectueux de la planète. »

Les artistes peuvent-ils faire rayonner la low-tech ?

Usbek & Rica, Rubens Ben, le 17 novembre 2020

« [...] Malgré la richesse des projets qu'elle recouvre, cette approche [d'innovation frugale, « low tech »] est le plus souvent représentée sous son aspect le plus technique et utilitaire, éclipçant la dimension culturelle et sociale qui pourrait favoriser son rayonnement. »

Avec la première ACV Papier/digital, l'impact environnemental devient un critère de performance des supports de communication

Culture papier, le 21 octobre 2020

« [...] L'Analyse de Cycle de Vie (ACV) de Quantis cabinet indépendant [...] a pu identifier les leviers d'optimisation et de complémentarité entre papier et digital [...]. Cet outil désormais disponible permet de répondre à l'optimisation de la complémentarité digital/imprimé. »

> Leur étude, mandatée par La Poste : [L'impact environnemental des supports de la communication clients](#).

RÉSEAUX

Enchères 5G : L'autorité de régulation des télécoms, l'[Arcep](#), a publié le 4 novembre le « résultat final de la procédure d'attribution de fréquences de la bande 3,4 - 3,8 GHz ». **Orange** a obtenu quatre blocs, **SFR** trois, **Bouygues Telecom** et **Free Mobile** deux blocs. Les opérateurs doivent désormais attendre le feu vert de l'**Agence Nationale des Fréquences (ANFR)**. Ensuite « le déploiement se fera progressivement selon les villes ». ([Presse-Citron](#), [ZDNet](#), [Numerama](#))

[Le Clic France lance une réflexion collective sur «les institutions culturelles et la 5G» en France](#)

CLIC France, le 18 novembre 2020

« [...] ce projet vise à réunir les institutions, les entreprises de production, les opérateurs télécom, les équipementiers et les autorités publiques afin de réfléchir ensemble à l'impact et au potentiel de la 5G dans les secteurs du patrimoine, des musées [...]. »

[Apple et Google rejoignent Next G Alliance pour préparer la 6G](#)

Presse-Citron, Tristan Carballeda, le 16 novembre 2020 (source : [Phone Arena](#))

« La 5G n'est pas encore disponible en France, mais les géants du net ont déjà la tête à la 6G, qui s'annonce révolutionnaire, elle aussi. »

SERVEURS INFORMATIQUES

[L'Europe face à la consommation croissante des datacenters et l'explosion des services cloud](#)

NextInpact, Sébastien Gavois, le 13 novembre 2020 (article réservé aux abonnés)

« La consommation des datacenters en Europe (et dans le monde) est loin d'être anodine : 76,8 TWh/an. Alors que les usages augmentent sans cesse, la Commission dresse un état des lieux détaillés, propose des recommandations et met en avant les bonnes pratiques [...]. »

> Le [rapport final](#)^{tc} de la Commission sur les "technologies et politiques efficaces sur le plan énergétique d'informatique en nuage".

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

[Patrimoine culturel néerlandais : 8 institutions s'associent pour marier la culture et l'intelligence artificielle](#)

CLIC France, le 24 novembre 2020

« [...] les instituts du patrimoine possèdent une énorme richesse de collections numérisées. L'intelligence artificielle peut jouer un rôle crucial dans l'analyse de ces collections et leur accessibilité. Cela a conduit à la création du [Cultural AI Lab](#) [...]. »

Comment Decathlon a utilisé la conception générative pour prototyper le vélo de course du futur

L'Usine digitale, Aude Chardenon, le 4 novembre 2020

« [...] L'équipementier français travaille alors sur un projet baptisé *Sports Mates*, qui veut mettre en lumière la manière dont les nouvelles technologies peuvent avoir un impact sur le travail des designers et sur la façon dont elles transforment l'industrie de demain. »

AI and Copyright

The Musician journal (Musicians' Union), sur Issuu, Will Simpson, automne 2020

« L'intelligence artificielle (IA) a longtemps existé à la limite de notre imagination comme une menace, un défi et, peut-être, une promesse. [...] Mais elle est là maintenant, en 2020. Mais pas de la manière dont ces icônes électroniques étaient autrefois présentées. »

Alexa est désormais capable de déduire les intentions de l'utilisateur

Siècle digital, Mathilde Rochefort, le 13 novembre 2020

« Dans un billet de blog publié le 11 novembre 2020, [Amazon](#) a annoncé que son assistant personnel Alexa était désormais capable de déduire les intentions d'un utilisateur simplement en analysant ses questions. »

RÉALITÉ VIRTUELLE

Google is shutting down its VR field trip app Expeditions

The Verge, Adi Robertson, le 13 novembre 2020

« Google met fin au financement de son application de réalité virtuelle *Expeditions*. [...] "La majorité de ses visites seront transférées vers l'application *Google Arts & Culture*, qui permet aux utilisateurs de les visionner sur le web ou sur leur téléphone portable. »

GÉOLOCALISATION ET CARTOGRAPHIE

Réalité augmentée : Niantic veut créer une carte du monde intelligente

Siècle digital, Mathilde Rochefort, le 16 novembre 2020 (source : [TechCrunch](#))

« Niantic, entreprise américaine derrière les jeux mobiles *Pokémon Go* et *Harry Potter : Wizards Unite*, souhaite développer davantage sa plateforme de réalité augmentée (AR) en créant une carte du monde intelligente [en 3D actualisée en temps réel]. »

BIOMÉTRIE

Généalogie génétique : une start-up analyse l'ADN des cheveux sans racine

La revue française de généalogie, Guillaume de Morant, le 23 novembre 2020 (source : [the ISHI Report](#) sur le site de l'entreprise de biotechnologie Promega)

« [...] la société américaine Astrea Forensics, fondée en 2019 par des paléogénéticiens, vient d'annoncer que désormais, elle est capable de récupérer des profils génétiques à partir de cheveux sans racines et d'autres échantillons très dégradés [...]. »

RECONNAISSANCE

Ce tissu intelligent reconnaît tout ce qui est posé sur une table

Futura Sciences, Edward Back, le 1^{er} novembre 2020

« Des chercheurs de chez Microsoft ont créé *Capacitivo*, un tissu intelligent avec des capteurs capacitifs reliés à une intelligence artificielle. Le système est capable de reconnaître les objets simplement en les posant dessus [...]. »

TRAITEMENT DE L'IMAGE

Authentification d'oeuvres : La quatrième édition du [Forum ArtTech](#) a décerné le prix *ArtTech 2020* à la technologie d'authentification des œuvres d'art du [CERN](#) et de la start-up tchèque [InsightArt](#). Le robot *Rtoo* et le détecteur *Timepix* permettent de scanner des œuvres d'art « en analysant les différents niveaux d'énergie des photons qui ont traversé l'objet ». Cette technologie « a déjà permis d'authentifier des tableaux de maîtres tels que Raphaël, Edvard Munch et Vincent van Gogh ». ([Geneva Solutions](#))

Vos expressions faciales et vos émotions en temps réel bientôt sur Fortnite ?

Siècle digital, Valentin Cimino, le 19 novembre 2020 (source : [The Verge](#))

« [...] Jusqu'ici vous pouviez personnaliser votre avatar mais Epic Games, l'éditeur du célèbre jeu vidéo, décide d'aller un cran plus loin en proposant une fonctionnalité qui doit permettre de retranscrire en temps réel les émotions des joueurs. »

Google has created an AI-powered nightmare creature generator

TechCrunch, Devin Coldewey, le 17 novembre 2020

« [Google](#) a mis au point [Chimera Painter](#), un outil web qui permet à quiconque de générer de terrifiantes entités cryptozoologiques [...]. [...] L'équipe cherchait des moyens d'accélérer la création d'art pour les jeux, qui sont souvent fantastiques et créatifs. »

TRAITEMENT DU SON

Cette IA de Google extrait n'importe quel son d'une source audio

Siècle digital, Mathilde Rochefort, le 13 novembre 2020 (source : [VentureBeat](#))

« Des [chercheurs de Google](#) ont mis au point un système basé sur le machine learning capable d'extraire n'importe quel son dans un enregistrement audio brouillé ou bruyant. Baptisé *SoundFilter*, le dispositif n'a besoin que d'un échantillon très court [...]. »

Incroyable : cette enceinte transmet la musique dans votre tête

Futura Sciences, Fabrice Auclert, le 13 novembre 2020

« [...] La *SoundBeamer 1.0* utilise pour cela une technologie semblable à un "faisceau sonore", ou plutôt ultrasonique puisque le son est converti en ultrasons, puis dirigé vers la personne. »

MOTEURS DE RECHERCHE

DeepRank, l'algorithme Google à base de BERT

Abondance, Olivier Andrieu, le 4 novembre 2020

« [...] Google a dévoilé il y a quelques jours de cela une intéressante [vidéo](#) de près d'une heure sur la façon dont son moteur de recherche fonctionne. [...] Dans cette vidéo, il est notamment question de l'algorithme DeepRank, lancé en octobre 2019. »

La recherche sémantique : comment impacte-t-elle vos résultats SEO ?

SEMrush (blog d'entreprise), Olivier Amici, le 23 novembre 2020

« [...] La recherche sémantique permet d'obtenir des résultats de recherche de meilleure qualité et plus pertinents. [...] Mais si vous voulez optimiser votre site pour la recherche sémantique, vous devez comprendre de quoi il s'agit et comment cela fonctionne. »

[sommaire ↑](#)

ÉCONOMIE

Régulation économique aux États-Unis : Suite à l'enquête anti-concurrentielle du **Congrès américain** menée par une commission bi-partisane, [*Antitrust Investigation of the Rise and Use of Market Power Online and the Adequacy of Existing Antitrust Laws and Current Enforcement Levels*](#) (400 pages), plusieurs analyses ont été publiées :

Dans une tribune sur *Le Monde*, [*Concurrence : "Ni Apple ni Google n'avaient besoin de ces comportements prédateurs"*](#), deux professeurs de l'École polytechnique de Bruxelles, Charles Cuvelliez et Jean-Jacques Quisquater, se penchent sur ce rapport.

Ces deux auteurs ont ensuite publié une autre tribune spécifiquement consacrée à **Google** et à la manière dont « il est parvenu à protéger de toute concurrence son moteur de recherche » : [*Vie en ligne : "Il n'est pas normal que tout site Web avec une nouvelle idée se trouve à la merci de Google Search"*](#).

De son côté, l'équipe du webzine *Petit web* compte proposer en cinq épisodes « la traduction et la synthèse de ces 400 pages. Leur premier article porte sur [*la synthèse du marché*](#). Un autre article est consacré à **Amazon** : [*Amazon, un soleil utile et dangereux*](#) et un autre à **Google** : [*le cas Google*](#). Le webzine annonce deux autres articles dédiés à Apple et Facebook.

Amazon est dans le viseur de la Commission Européenne

Presse-Citron, le 10 novembre 2020 (source : [Commission européenne](#))

« [...] Le géant du e-commerce est accusé d'utiliser les données des vendeurs tiers pour optimiser ses propres offres, et de favoriser certaines offres par rapport à d'autres lors de la sélection de la "boîte d'achat". »

Apple va réduire sa commission sur les applications, mais pas pour Fortnite et Spotify

FrenchWeb, avec l'AFP, le 18 novembre 2020

« Apple, en plein bras de fer avec de grands noms tels qu'Epic Games (Fortnite) sur le sujet, [...] va baisser à 15% contre 30% auparavant son prélèvement, mais seulement tant que les revenus des développeurs restent inférieurs à un million de dollars. »

> Sur le même sujet, les articles du [Monde](#) et de [L'Usine digitale](#).

INVESTISSEMENTS

Edition : Cairn.info, plateforme numérique dédiée aux publications de sciences humaines et sociales de langue française « fondée sur un modèle économique mi-payant mi-gratuit », a [annoncé](#) le 6 novembre « l'entrée au capital du groupe **Madrigall** (Gallimard, Flammarion) et le renforcement de la participation des **Éditions La Découverte** (groupe Editis) à parité avec les autres éditeurs déjà présents – **Érès**, **De Boeck Supérieur** (groupe Albin Michel), le groupe **Humensis** (PUF et Belin) – et de la **Bibliothèque nationale de France**. Pour Thomas Parisot, co-directeur du portail de diffusion, « c'était l'occasion de rééquilibrer notre actionnariat pour donner plus de place aux éditeurs et être plus représentatifs de l'édition de sciences humaines et sociales ». ([Le Monde](#), [Archimag](#), [Livres-Hebdo](#))

Emissive immerge le monde dans les trésors du patrimoine mondial

Les Échos, Guillaume Bregeras, le 3 novembre 2020

« La pépite parisienne lance une nouvelle forme d'expérience en réalité virtuelle dont elle assure entièrement le développement logiciel. Elle lève 2,9 millions d'euros pour se faire connaître des musées et lieux culturels dans le monde qui seront ses clients. »

> Sur le même sujet, l'article de [CLIC France](#) et [VentureBeat](#).

L'agence britannique pour la recherche s'associe à l'Association des musées pour soutenir l'innovation et l'engagement numériques

CLIC France, le 5 novembre 2020

« [...] UK Research and Innovation (UKRI) a annoncé son association avec l'Association des musées britanniques et l'agence de design créatif The Liminal Space pour lancer un nouveau fonds d'innovation et d'engagement numérique de 200 000 £ [...] pour les musées. »

Odeuropa awarded €2.8M grant for research project on European olfactory heritage and sensory mining

Odeuropa, Inger Leemans, le 17 novembre 2020

« Le consortium Odeuropa est très fier d'annoncer qu'il a obtenu une subvention de 2,8 millions d'euros du programme Horizon 2020 de l'UE pour le projet *ODEUROPA : Négocier les expériences olfactives et sensorielles dans la pratique et la recherche en matière de patrimoine culturel*. »

> Le Monde consacre un article à ce projet : [Que sentait Paris au XVIe siècle ? Des chercheurs créent une encyclopédie des odeurs du passé](#).

L'application mobile «Shazam de l'Art», Smartify, lève 1 million £ auprès d'un fond d'investissement

CLIC France, le 23 novembre 2020

« L'application mobile Smartify, le Shazam de l'Art capable d'identifier deux millions d'œuvres d'art numérisées dans 160 musées du monde entier, vient de lever 1 million de livres sterling d'investissement. »

Spécialisée dans l'analyse de flux, Affluences lève 4 millions d'euros et part à la conquête du retail

L'Usine digitale, Aude Chardenon, le 23 novembre 2020

« [...] La start-up veut plus précisément accélérer sa croissance en France sur ses secteurs historiques que sont la culture, les loisirs, l'enseignement et les monuments, mais aussi sur les secteurs déployés plus récemment, notamment le commerce et les transports publics. »

FINANCEMENT PARTICIPATIF

L'association professionnelle [Financement Participatif France](#) publie un résumé des principales dispositions du nouveau [règlement relatif aux prestataires européens de services de financement participatif pour les entrepreneurs](#) publié le 20 octobre au *Journal Officiel de l'Union Européenne*.

60% des musées et galeries britanniques s'inquiètent de leur survie, l'Art Fund lance une campagne nationale de crowdfunding

CLIC France, le 23 novembre 2020

« [...] Art Fund, l'association caritative nationale pour l'art, a [...] lancé un nouvel appel urgent au soutien populaire avec une campagne national de financement participatif. [Ensemble pour les musées](#) espère collecter plus d'1 million de £. »

[sommaire ↑](#)

CultureNUM vise à informer les agents du ministère de la Culture de l'actualité des sujets numériques ou innovants susceptibles de concerner le secteur culturel. Son contenu ne reflète pas la position du ministère.

[Pour se désabonner](#) ou [pour s'abonner](#),
ou pour toute autre raison, vous pouvez vous adresser à
Nathalie Leplongeon (nathalie.leplongeon@culture.gouv.fr).

Les traductions ont bénéficié de l'assistance de l'outil en ligne [DeepL](#).
La typographie utilisée pour le logo est [L'Infini](#), création de Sandrine Nugue,
suite à une commande du CNAP.

Ministère de la Culture
Secrétariat général
Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation

Pour s'informer sur l'actualité,
la Mission de la politique documentaire
vous propose :

ses infolettres : [NetPresse](#), [Juri-Info](#) et [CultureNUM](#)
et son offre de [ressources numériques](#)

(*Acteurs Publics, Newstank Culture, Le Monde, La Gazette des communes* et le kiosque *Cafeyn*).